

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время перед педагогическим сообществом стоит важная задача воспитания целостной высококультурной личности молодого человека в непростых условиях цифрового общества в рамках которого происходит:

- перетекание предметно-материальных элементов в более сложные и подвижные электронные структуры, набирающие силу в мультимедийной продукции и сетевых виртуальных мирах XXI века, активно включающие для взаимодействия с ними молодежь;
- появление виртуальной реальности, предполагающей полное погружение пользователя в виртуальный мир путем воздействия на все его органы чувств, что затрудняет воспитательный процесс учащейся молодежи в традиционных условиях.

Актуальными методологическими подходами в воспитании обучающихся в условиях цифровой трансформации образования становятся следующие:

- *аксиологический*, предусматривающий ценностное отношение к личности и создание возможностей для осознанно-ценностного удовлетворения ею социальных и культурных потребностей;
- *культурологический*, рассматривающий образование как важнейший компонент культуры, развивающий личность, как носителя и творца культуры и построение процесса воспитания на основе культурных традиций;
- *личностно-деятельностный*, способствующий развитию духовно-нравственной сферы личности, проявлению личностных интересов и инициатив в социально значимых видах деятельности, осуществляемый посредством предоставления определенной степени личностной свободы в отборе форм и содержания участия в социальной и культурной жизни.

Цифровая трансформация образования расширяет практику использования ИКТ и мультимедиа в педагогическом процессе и способствует формированию не только цифровой образовательной среды, но и воспитательной.

- с развитием технологий (радио, телевидение, Интернет) количество «посредников», с которыми взаимодействует человечество при передаче информации, возрастает;

- медиа проникают во все сферы жизни, как отдельного человека, так и общества в целом, и в том числе в образование, воспитательные системы и процессы;
- медиа – это не только видео, музыка, графика, книги, радио, телевидение, Интернет, но это и новые медиа (компьютерные игры, веб-сайты, виртуальные миры), а также социальные медиа ВКонтакте и др.

Новые медиа в воспитательном процессе на уроках технологии

Медиа:

- видео – база;
- фотобанки;
- обзор профессий в сфере дизайна и медиа;
- презентации лучших проектов студии.

Новые медиа:

- веб – сайты;
- подборка игр;
- подборка telegram-каналов;
- обзор Российских дизайн-студий;
- онлайн тесты на профориентацию.

Опираясь на основополагающие понятия, выделенные в трудах ряда исследователей, занимающихся изучением новых медиа (конец XX века), таких как В. Кросби, Л. Манович, Д. Павлик, представим новые медиа (новые средства массовой информации) как технические средства создания, записи, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией) с учетом особенностей присущих только новым медиа – интерактивности, мультимедийности, цифрового формата.

В условиях цифрового общества путь к перестройке позиции педагогов в воспитательном процессе лежит через осмысление сущности педагогической профессии (ее целей, задач, содержания, методов), через реалистическое понимание функции и роли педагога в воспитании учащейся молодежи в условиях цифровой трансформации профессионального образования на основе развитой педагогической рефлексии.

Литература

1. Глумова, М. Н. Медиаискусство и формы его проявления / М. Н. Глумова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXXVII Междунар. науч. конф. (г. Казань, апрель 2022 г.). — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 15-19. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/439/17131/>.

2. Лапкин, В. С. Перспективы использования медиатехнологий в воспитании учащихся общеобразовательной школы / В. С. Лапкин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 12 (250). — С. 270-273. — URL: <https://moluch.ru/archive/250/57426/>